

---

### Mia Media uitgeroepen tot beste narrowcasting concept van 2007

Mia Media is tijdens het jaarlijkse Benelux POP Awards Gala Diner uitgeroepen tot beste *digital instore media* concept van 2007. Een vakjury beoordeelde de inzending 'narrowcasting in de zorg' als meest creatief en onderscheidend en van grote toegevoegde waarde voor het verzachten van de wachttijd van klanten in het ziekenhuis. De gouden Pauw werd door de algemeen manager van POPAI Benelux, Bram Nauta, uitgereikt aan directieleden Bas Bonnhof en Jaap van der Velde.

Mia Media is als nieuwe Nederlandse speler in de *digital signage* markt volledig gericht op de zorgsector. Het bedrijf faciliteert op turnkey basis -techniek, content en exploitatie- voor elke zorginstelling een eigen digitaal tv-kanaal, dat uitgezonden wordt in de wachtkamers van de poliklinieken. Het ziekenhuis kan via dit kanaal op een klantgerichte wijze haar patiënten en bezoekers informeren over de ontwikkelingen in de zorg en het dienstenpakket van de eigen organisatie. Ook de wachttijden worden op de schermen vertoond.

Sinds haar oprichting in april heeft Mia Media overeenkomsten gesloten met diverse vooraanstaande topklinische ziekenhuizen en is het met een groot aantal ziekenhuizen in gesprek over implementatie. Het substantiële *captive* bereik van het landelijk dekkende netwerk maakt Mia Media een interessant communicatiekanaal voor diverse fondsen en merkproducenten.

---

#### **Noot voor de redactie**

Voor meer informatie over Mia Media kunt u contact opnemen met de heer J. van der Velde, telefoonnummer 0654-904216.

Mia Media is een initiatief van Novum Zorgconsulting, Taresta en New Business Generation en is powered by mr.MSG narrowcasting.